

# Boot Camp de la valorisation 2025

## Restitution aux participants

6 janvier 2026

axelys

# SOMMAIRE

Le présent document de synthèse est le fruit des échanges, réflexions et travaux collaboratifs tenus lors du Boot Camp 2025 « Maximiser l'impact de l'écosystème de la valorisation », qui s'est déroulé le 9 octobre 2025 à Shawinigan. Tout au long de la journée, 145 acteurs et actrices de l'écosystème québécois de la valorisation de la recherche publique ont été mobilisés dans une démarche structurée combinant :

- une rétrospective des avancées réalisées depuis la dernière édition ;
- un atelier collaboratif visant à mieux comprendre l'engagement nécessaire des acteurs pour faire de la valorisation un moteur d'impact pour le Québec ;
- deux rondes de conversations transdisciplinaires, réunissant chercheurs, universités, bureaux de valorisation, investisseurs, organismes de financement, incubateurs, entreprises et acteurs publics, autour de thématiques clés ;
- une plénière de mise en commun, permettant de croiser les points de vue et de faire émerger des constats partagés.

Les constats présentés dans ce document s'appuient plus précisément sur les quatre grandes thématiques explorées lors de la première ronde de discussions, soit :

- les perspectives et tendances en investissement et partenariats ;
- la pérennisation et la viabilité économique des projets issus de la recherche publique ;
- la définition, la mesure et la documentation de l'impact de la recherche publique ;
- le rôle des plateformes web et applications mobiles comme véhicules de valorisation : mythes et réalités

Les échanges de la deuxième ronde, menés en sous-groupes, ont permis d’approfondir ces enjeux, d’identifier des besoins communs, des freins systémiques et des pistes de solution structurantes, tout en mettant en lumière le rôle complémentaire des différents acteurs de l’écosystème.

Ce document vise ainsi à refléter fidèlement l’intelligence collective mobilisée lors du Boot Camp 2025, à structurer les principaux constats qui en émergent et à offrir une base commune pour poursuivre le dialogue et les actions collectives au cours des prochains mois.

## REMERCIEMENTS

L’équipe d’Axelys tient à remercier chaleureusement l’ensemble des organisations et des personnes qui ont contribué à l’animation des échanges et à la richesse des discussions tout au long du Boot Camp 2025. Votre engagement, votre expertise et votre ouverture ont largement façonné la qualité et la profondeur des réflexions menées, et ont permis de faire émerger des constats partagés au service de la valorisation de la recherche publique au Québec.

# ATELIER COLLABORATIF : comprendre l'engagement nécessaire des acteurs de l'écosystème pour faire de la valorisation un moteur d'impact pour le Québec

## • Les facteurs clés de succès

- ✓ Vision commune ou complémentaire
- ✓ Reconnaissance des rôles et forces de chacun
- ✓ Confiance, transparence
- ✓ Compréhension mutuelle
- ✓ Objectifs communs
- ✓ Ouverture d'esprit, curiosité
- ✓ Mécanismes de connexion entre acteurs
- ✓ Réduire les égos, la méfiance
- ✓ Connaître les autres acteurs de l'écosystème
- ✓ Communiquer efficacement
- ✓ Honnêteté, bénéfices mutuels
- ✓ Alignement des politiques/stratégies
- ✓ Créer des liens de proximité
- ✓ Intentions réelles mises sur la table
- ✓ Empathie, écoute

## • Les leviers structurants pour maximiser le potentiel de la valorisation de la recherche publique au Québec

- ✓ L'alignement des politiques, des stratégies et des intentions réelles
- ✓ La connaissance et reconnaissance des rôles et des forces de chaque acteur
- ✓ Les mécanismes de connexion favorisant des liens de proximité
- ✓ La confiance, la transparence et l'ouverture entre partenaires



# ATELIER COLLABORATIF : comprendre l'engagement nécessaire des acteurs de l'écosystème pour faire de la valorisation un moteur d'impact pour le Québec

- **Les résultats attendus pour l'écosystème de la valorisation**

- ✓ **Chercheurs et universités**

- Hausse des déclarations d'inventions et des demandes d'accompagnement
    - Diversification des services de valorisation utilisés
    - Accélération des processus d'évaluation et d'approbation des technologies

- ✓ **Bureaux de valorisation et CCTT**

- Stimulation de la créativité et des initiatives dans l'écosystème
    - Augmentation des financements investis (montants octroyés, programmes déployés)
    - Progression des brevets et des niveaux de maturité technologique (TRL)
    - Multiplication des activités de réseautage favorisant les interactions

- ✓ **Organismes subventionnaires et gouvernements**

- Évolution des pratiques et meilleur alignement des interventions
    - Succès partagés et collaborations interuniversitaires accrues
    - Alignement du financement avec les priorités des institutions et de l'écosystème
    - Impacts sociaux, économiques et environnementaux observables

- ✓ **Entreprises et partenaires**

- Adoption accrue des technologies dans un environnement réceptif
    - Création de réseaux de collaboration et de pôles d'expertise

- ✓ **Écosystème dans son ensemble**

- Résultats tangibles issus des projets de recherche
    - Impacts diversifiés et mesurables, portés par des collaborations renforcées
    - Alignement durable entre financement, organisations et institutions de recherche

# Thématique 1 : les perspectives et tendances en investissement et partenariats

- **Les enjeux transversaux**

- ✓ La perception d'un risque élevé et la faiblesse du secteur du *pre-seed* limitent l'investissement.
- ✓ La diversité des termes de licences et le manque de standardisation ralentissent les processus de transfert.
- ✓ Les frictions dans l'écosystème proviennent souvent d'un manque de compréhension mutuelle.

- **Les besoins**

- ✓ Développer un dispositif d'accompagnement dédié au dérisquage et à la maturation technologique.
- ✓ Démystifier la recherche publique auprès des milieux preneurs.
- ✓ Promouvoir la formation et la sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les chercheurs et les bureaux de valorisation.
- ✓ Développer une culture entrepreneuriale afin d'augmenter le pipeline de startups viables.
- ✓ Créer un référentiel ou une plateforme de standards pour la gestion des portefeuilles, de la propriété intellectuelle et des modalités de licence.
- ✓ Faciliter la communication et la collaboration entre chercheurs, bureaux de valorisation, investisseurs et autres acteurs.
- ✓ Mettre en place des infrastructures partagées et un continuum de formations pour des projets structurants.

- **Les pistes de solution**

- ✓ Créer une équipe d'experts en dérisquage pour aider les VCs à évaluer, valider et réduire le risque, facilitant ainsi l'accès au financement privé et public à un stade critique.
- ✓ Créer des programmes de formation pour mieux comprendre le processus entrepreneurial.
- ✓ Proposer des modèles de contrats, des guidelines claires et des outils d'évaluation pour accélérer ces démarches en assurant une meilleure transparence et alignement entre universités et investisseurs.
- ✓ Recommander des investissements patients.
- ✓ Organiser des rencontres régulières, des ateliers pédagogiques ou des événements de networking pour renforcer la confiance, aligner les attentes et promouvoir des relations durables et efficaces.
- ✓ Renforcer le rôle des intermédiaires (CCTT, RSRI, CTO, etc.) et briser les silos entre les différents acteurs.

## Thématique 2 : la pérennisation et la viabilité économique des projets issus de la recherche publique

- **Les enjeux transversaux**

- ✓ Pérennisation et viabilité économique des projets issus de la recherche publique.
- ✓ La nécessité de rendre ces projets plus pérennes et économiquement viables, tout en renforçant la visibilité et l'impact sociétal des initiatives.

- **Les besoins**

- ✓ Adapter les modèles d'affaires au contexte actuel.
- ✓ Assurer la mise à l'échelle rapide des projets.
- ✓ Transformer la recherche en entreprises durables.
- ✓ Faire connaître les succès.
- ✓ Mesurer de façon systématique l'impact social, environnemental et économique.

- **Les pistes de solution**

- ✓ Fédérer un écosystème cohérent entre universités, grandes entreprises, incubateurs, porteurs de projets et acteurs publics.

## Thématique 3: la définition, la mesure et la documentation de l'impact de la recherche publique

- **Enjeux transversaux**

- ✓ Définir, mesurer et documenter l'impact de la recherche publique.
- ✓ Certains organismes de financement encouragent à définir l'impact sociétal dès la phase de proposition.
- ✓ Complexité pour la recherche fondamentale, dont les retombées peuvent s'étendre sur deux décennies.

- **Besoins**

- ✓ Évoluer au-delà des indicateurs traditionnels (publications, brevets).
- ✓ Développer des indicateurs qualitatifs.
- ✓ Suivre l'impact sur le long terme, au-delà de la fin des projets.
- ✓ Documenter systématiquement les impacts sociaux, environnementaux et économiques.

- **Pistes de solution**

- ✓ Mettre en place des outils comme le CV narratif et évoluer vers des indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui permettront de suivre l'impact à long terme.
- ✓ Créer des cadres communs d'impact liés aux besoins citoyens.
- ✓ Favoriser la collaboration multidisciplinaire.
- ✓ Jouer la carte du storytelling pour engager le public.
- ✓ Utiliser la documentation des impacts pour justifier ou renforcer le financement futur.



## Thématique 4 : le rôle des plateformes web et applications mobiles comme véhicules de valorisation : mythes et réalités

- **Les enjeux transversaux**

- ✓ Les outils numériques sont souvent perçus comme des solutions en soi, alors que leur impact réel dépend de leur capacité à transférer, diffuser ou appliquer concrètement les résultats de recherche.
- ✓ La pérennité, l'éthique et la gouvernance des données constituent des enjeux majeurs, particulièrement dans un contexte québécois marqué par une dépendance à des plateformes étrangères.
- ✓ Le risque d'obsolescence rapide demeure élevé lorsque les outils ne sont pas pensés dans une logique stratégique de long terme.

- **Les besoins**

- ✓ Inscrire les plateformes et applications dans une stratégie claire de valorisation de la recherche publique
- ✓ Adapter les outils numériques aux besoins réels des utilisateurs et à l'évolution de leur environnement
- ✓ Intégrer dès la conception les dimensions éthiques, la gouvernance, la sécurité et la souveraineté des données
- ✓ Tester, itérer et ajuster les outils numériques en continu
- ✓ Engager les publics à l'aide de mécanismes de storytelling adaptés
- ✓ Planifier la pérennisation des outils, incluant la maintenance, les mises à jour et la rétention des utilisateurs

- **Les pistes de solution**

- ✓ Concevoir les outils numériques comme des dispositifs vivants, évolutifs et orientés usages
- ✓ Prévoir dès la phase initiale des budgets dédiés à la maintenance et à l'évolution des plateformes
- ✓ Déployer des stratégies d'animation et d'engagement pour maintenir l'intérêt des utilisateurs sur le long terme
- ✓ Intégrer la gouvernance des données comme un pilier structurant des projets numériques de valorisation

# CONCLUSION

Les enjeux transversaux, les besoins et les pistes de solution présentés dans ce document s'inscrivent dans une continuité des réflexions menées collectivement au Québec au cours des dernières années. Depuis 2021, Axelys, avec l'ensemble de l'écosystème, a contribué à documenter, analyser et structurer ces enjeux, ainsi qu'à définir des orientations et des plans d'action clairs pour renforcer la valorisation de la recherche publique.

Le Boot Camp 2025 ne vient donc pas révéler des constats entièrement nouveaux, mais confirmer leur pertinence, leur persistance et leur caractère structurant. Cette récurrence ne doit pas être perçue comme un signal d'essoufflement, mais plutôt comme un appel à consolider, prioriser et accélérer la mise en œuvre des actions identifiées collectivement.

Les échanges riches et transdisciplinaires de cette édition ont permis de revalider les priorités, d'enrichir les pistes existantes à la lumière de l'évolution de l'écosystème et de renforcer un alignement partagé entre les acteurs. Ils offrent aujourd'hui une base solide pour intégrer ces enseignements dans un plan d'action global, cohérent et évolutif, pleinement inscrit dans la continuité des travaux portés par Axelys depuis sa création.

Axelys s'engage ainsi à s'appuyer sur cette intelligence collective pour traduire ces constats en actions concrètes, en cohérence avec sa mission, et à poursuivre le travail avec l'écosystème afin que ces enjeux, bien identifiés, deviennent des leviers d'impact durable pour le Québec.





# axelys

[info@axelys.ca](mailto:info@axelys.ca)

